



MEDIA GROUP





Слушатели Русского Радио –люди семейные, с традиционными ценностями. Большинство слушателей получили высшее образование и трудоустроены, имеют стабильный доход. Целевая аудитория 30-45 лет.



«Новое Радио» - это самая модная и популярная музыка! В эфире только суперхиты и суперновинки.



80%музыки от общего эфирного времени.
Тщательно отобранный музыкальный материал(включая новинки).
Формат – отечественная эстрада (75% русской музыки)
Песни со смыслом, про жизнь, Комфортно и легко слушать.



В эфире радио Европа Плюс звучат популярнейшие мировые и российские музыкальные хиты разных стилей и направлений, лучшие композиции, занимающие верхние строчки мировых рейтингов, а также информационно-развлекательные передачи, авторские и игровые ток-шоу, розыгрыши ценных призов и многое другое.



В эфире станции звучат самые свежие и актуальные новинки dance-индустрии, а также развлекательные шоу и информационные программы.

Эфир радио DFM наполнен эксклюзивными программами таких лидеров мировой танцевальной арены, как Sander van Doom, Sam Feldt, английский тандем Gorgon City и других.



В эфире волны звучит классика джаза, поп - и рок-музыки, инструментальные и классические композиции, а также проверенные хиты разных времён. Слушайте познавательные программы такие как: карта сомелье, мировое кино, улицы мира, открывая острова и другие.

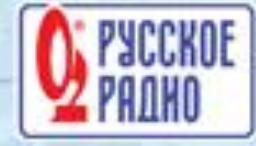


Ретро FM – музыкальное радио, объединившее вокруг себя несколько поколений любителей музыки.

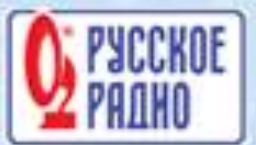
В эфире звучит музыка формата Gold Retro – все лучшее с 70-х до 90-х, проверенные временем отечественные и зарубежные хиты.



МОЖАЙСК



ОБНИНСК



КИРЖАЧ



ОРЕХОВО-ЗУЕВО



ЕГОРЬЕВСК



КОЛОМНА



СТУПИНО



Русское Радио



Характеристика аудитории

Пол

Мужчина - 53%
Женщины - 48%

Занятость

Трудоустроены – 80%
Не работают – 20%

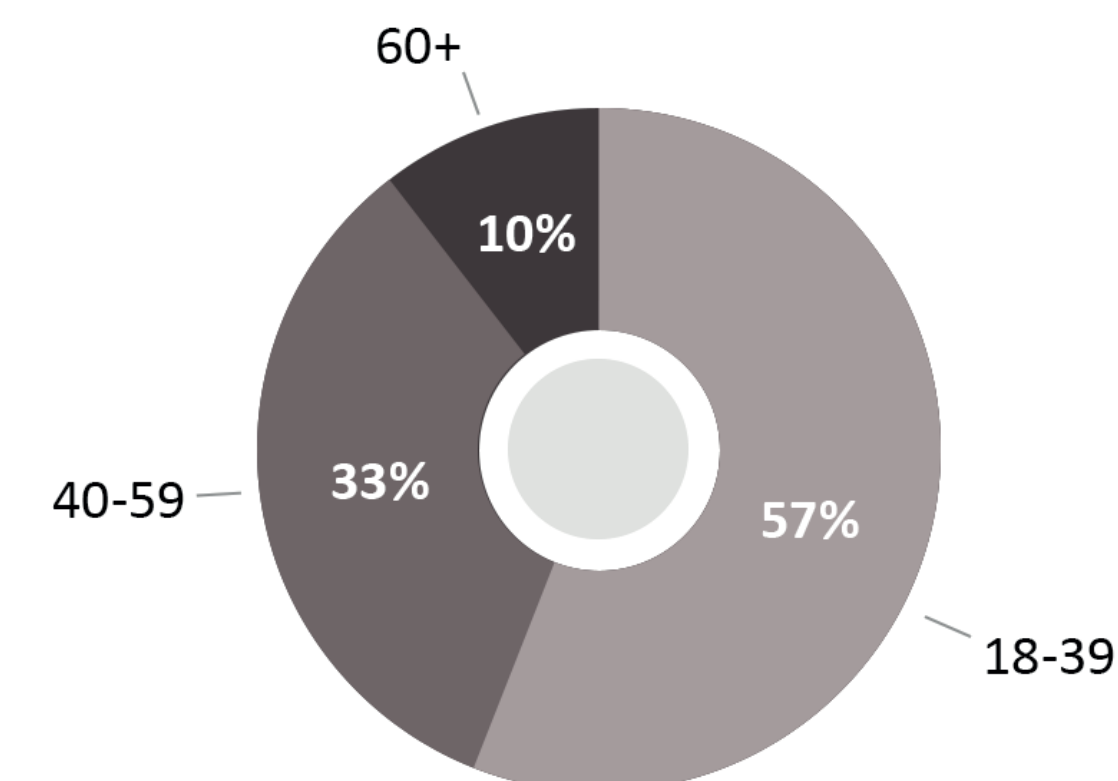
Образование

Высшее – 54%
Средн./неп.средн. – 46%

Достаток

Высокообеспеченные – 14%
Обеспеченные – 42%
Среднеобеспеченные – 44%

Распределение возрастов



О радиостанции

«Русское Радио» - первая национальная станция России, воплотившая новый принцип вещания и использующая в своем эфире музыкальные произведения только на русском языке. «Русское Радио» сегодня – это один из сильнейших федеральных брендов. В эфире отечественная музыка, проверенная временем и самые свежие хиты и только самые любимые артисты. Программы «Русские перцы», «Золотой граммофон», «Стол заказов» - пользуются неизменной популярностью у слушателей. Выпуски новостей, которые выходят каждый час, полноценно освещают информационную картину дня.

Новое Радио



Характеристика аудитории

Пол

Мужчина - 52%
Женщины - 48%

Занятость

Трудоустроены – 70%
Не работают – 30%

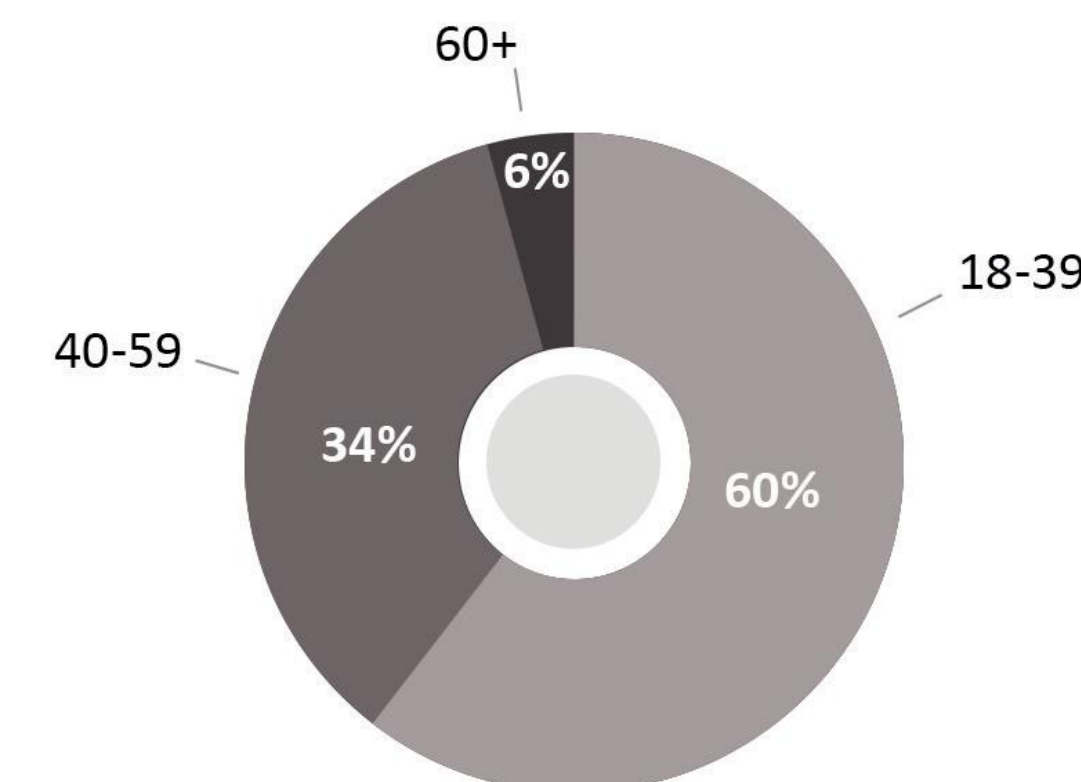
Образование

Высшее – 60%
Средн./неп.средн. – 40%

Достаток

Высокообеспеченные – 15%
Обеспеченные – 48%
Среднеобеспеченные – 37%

Распределение возрастов



О радиостанции

«Новое Радио» - это самая модная и популярная музыка! В эфире только суперхиты и суперновинки. Утренние и вечерние ток-шоу, информационно – развлекательные выпуски новостей – всё самое эксклюзивное и важное в режиме нон-стоп.

Дорожное радио

Характеристика аудитории

Пол

Мужчина - 44%
Женщины - 56%

Занятость

Трудоустроены – 62%
Не работают – 38%

Образование

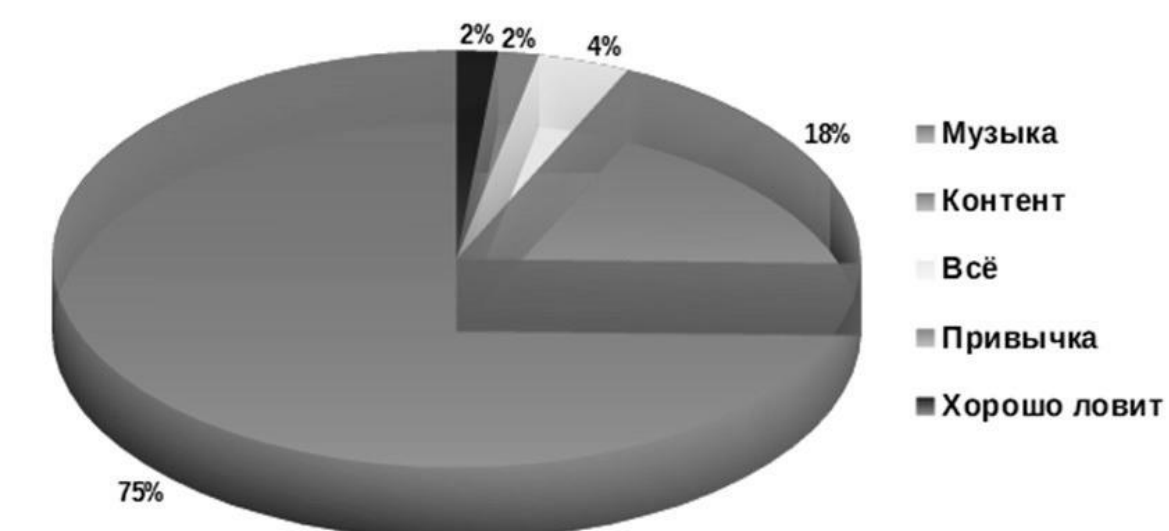
Высшее – 48%
Средн./неп.средн. – 52%

Достаток

Высокообеспеченные – 23%
Обеспеченные – 32%
Среднеобеспеченные – 45%



Что нравится в радио



О радиостанции

«Дорожное радио» - 80% музыки от общего эфирного времени, тщательно отобранный музыкальный материал(включая новинки), формат – отечественная эстрада (75% русской музыки), песни со смыслом, про жизнь, песни ностальгией. Комфортно и легко слушать.

Европа плюс



Характеристика аудитории

Пол

Мужчина - 56%
Женщины - 44%

Занятость

Трудоустроены – 70%
Не работают – 30%

Образование

Высшее – 60%
Средн./неп.средн. – 40%

Достаток

Высокообеспеченные – 23%
Обеспеченные – 32%
Среднеобеспеченные – 45%

Где слушают радио



О радиостанции

«Европа плюс» - В эфире радио звучат популярнейшие мировые и российские музыкальные хиты разных стилей и направлений, лучшие композиции, занимающие верхние строчки мировых рейтингов, а также информационно-развлекательные передачи, авторские и игровые ток-шоу, розыгрыши ценных призов и многое другое.

DFM



Характеристика аудитории

Пол

Мужчина - 55%
Женщины - 45%

Занятость

Трудоустроены – 55%
Не работают – 45%

Образование

Высшее – 20%
Средн./неп.средн. – 60%

Достаток

Высокообеспеченные – 3%
Обеспеченные – 87%
Среднеобеспеченные – 10%



УРОВЕНЬ ДОХОДА

О радиостанции

«DFM» - В эфире станции звучат самые свежие и актуальные новинки dance-индустрии, а также развлекательные шоу и информационные программы.

Эфир радио DFM наполнен эксклюзивными программами таких лидеров мировой танцевальной арены, как Sander van Doom, Sam Feldt, английский тандем Gorgon City и других.



RADIO
MONTE
CARLO

RADIO MONTE CARLO

Характеристика аудитории

Пол

Мужчина – 51,1%
Женщины – 48,9%

Занятость

Трудоустроены – 67%
Не работают – 33%

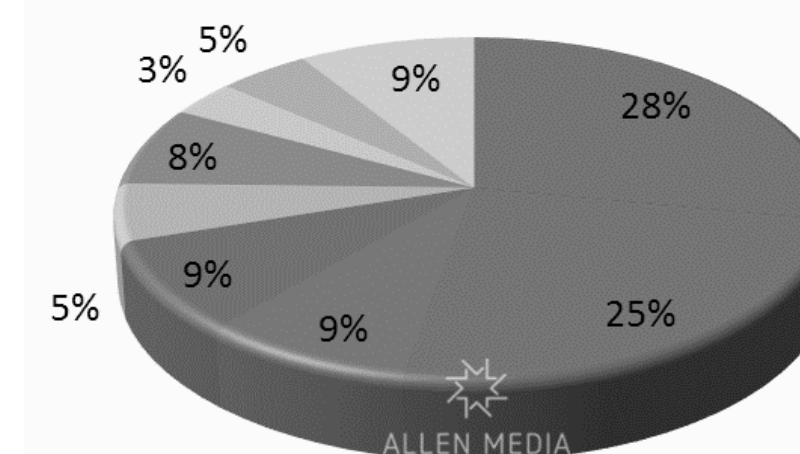
Образование

Высшее – 75,5%
Средн./неп.средн. – 24,5%

Достаток

Высокообеспеченные – 51,3%
Обеспеченные – 44,2%
Среднеобеспеченные – 1,1%

Социальный статус аудитории:
Радио Монте-Карло (РФ)



руководители	специалисты
служащие	рабочие
студенты, учащиеся	пенсионеры
безработные	домохозяйки, молодые мамы
нет ответа	

по данным Mediascope (TNS).
Radio Index - Россия (+ Zodiac). Октябрь 2018 - Март 2019

О радиостанции

«RADIO MONTE CARLO» - В эфире волны звучит классика джаза, поп - и рок-музыки, инструментальные и классические композиции, а также проверенные хиты разных времён. Слушайте познавательные программы такие как: карта сомелье, мировое кино, улицы мира, открывая острова и другие.

Ретро FM



Характеристика аудитории

Пол

Мужчина – 50,3%
Женщины – 49,7%

Занятость

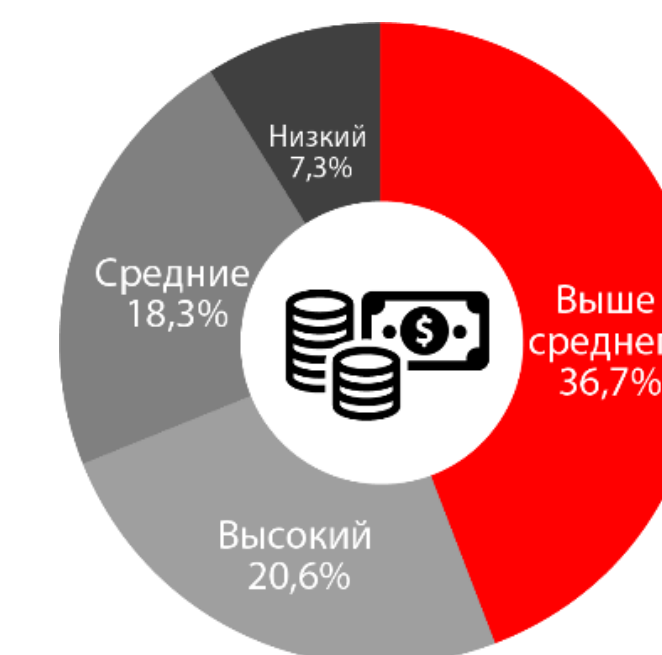
Трудоустроены – 70%
Не работают – 30%

Образование

Высшее – 35,7%
Средн./неп.средн. – 64,3%

Достаток

Высокообеспеченные – 34,1,3%
Обеспеченные – 48,2%
Среднеобеспеченные – 6,4%



УРОВЕНЬ ДОХОДА

О радиостанции

«Ретро FM» музыкальное радио, объединившее вокруг себя несколько поколений любителей музыки. В эфире звучит музыка формата Gold Retro – все лучшее с 70-х до 90-х, проверенные временем отечественные и зарубежные хиты

Производство аудиороликов

Хороший аудиоролик – это пятьдесят процентов успеха рекламной кампании на радио. Поэтому создание рекламного ролика лучше отдать в профессиональные руки.

Мы озвучили более десяти тысяч рекламных кампаний. Мы создаем качественную аудиорекламу на основе вашего сценария. Но если у Вас нет готового текста аудиоролика, мы обязательно предложим интересные варианты.



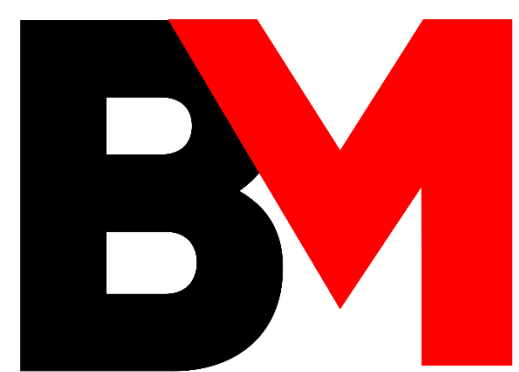
Нейминг и слоганы

Чтобы удачно назвать компании, услугу или товар, нужно учесть все нюансы: специфику бренда, его позицию на рынке, предпочтения целевой аудитории. Название должно быть ярким, запоминающимся, отражать суть компании и быть безупречным с точки зрения маркетинга.

Компания может использовать различные слоганы для продвижения отдельных услуг и выхода на различную целевую аудиторию. Всё зависит от целей и задач, которые необходимо решить.



Контактная информация



MEDIA GROUP

reklama@mediabm.ru

Обнинск, Гагарина 7

Пн-Пт, с 9:00 до 17:00

Телефон:

+7 (499) 270-62-52

Whats'App:

+7 (910) 520-20-30

