



Большая Москва

РАДИОХОЛДИНГ



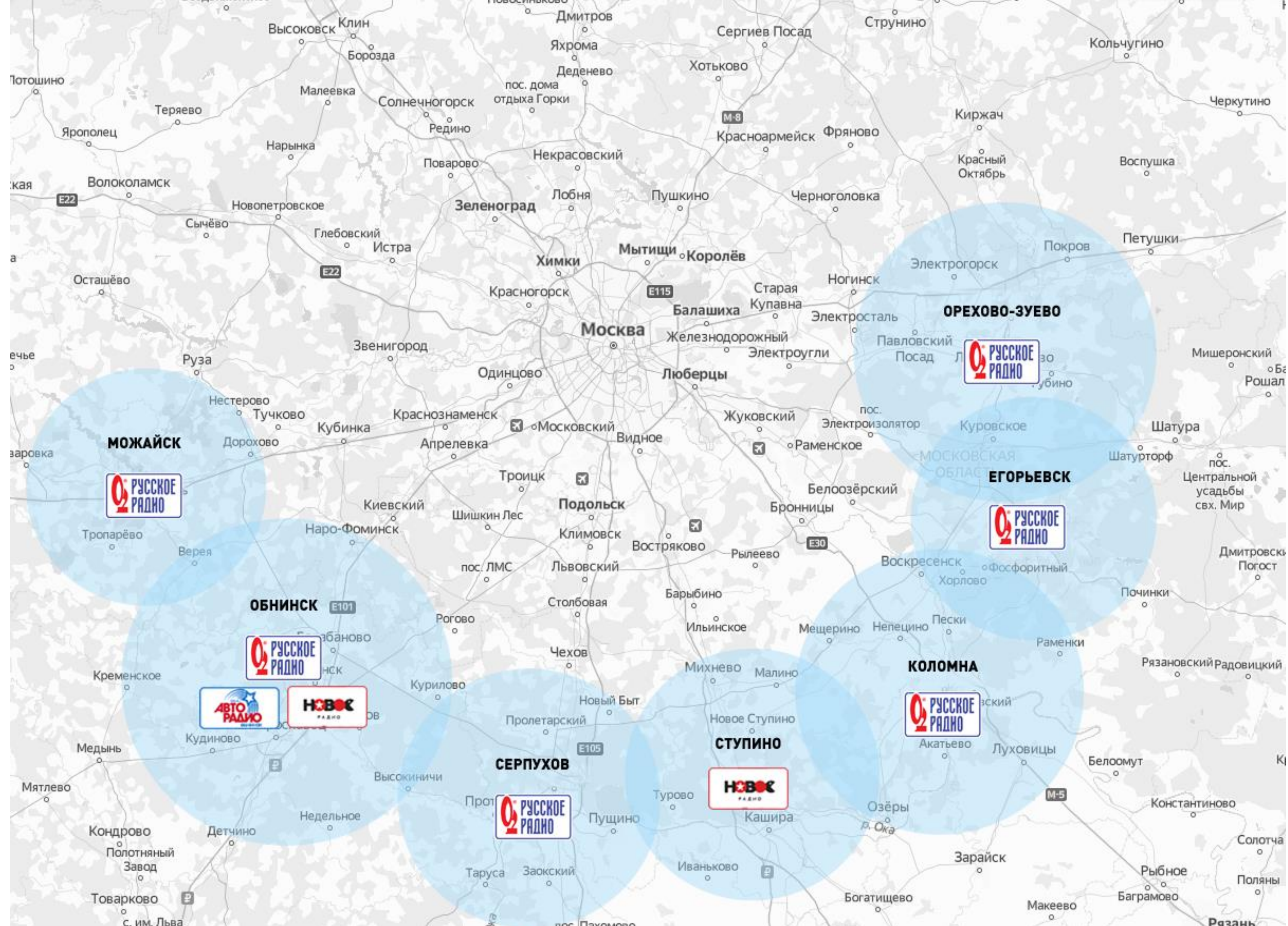
Слушатели Русского Радио –люди семейные, с традиционными ценностями. Большинство слушателей получили высшее образование и трудоустроены, имеют стабильный доход. Целевая аудитория 30-45 лет.



«Новое Радио» звучат самые яркие и популярные композиции российских исполнителей, безусловные хиты.



Популярная радиостанция для аудитории старше 18 лет. Любима как женщинами, так и мужчинами, целевая аудитория – 35-55 лет.



Русское Радио



Характеристика аудитории

Пол

Мужчина - 53%
Женщины - 48%

Занятость

Трудоустроены – 80%
Не работают – 20%

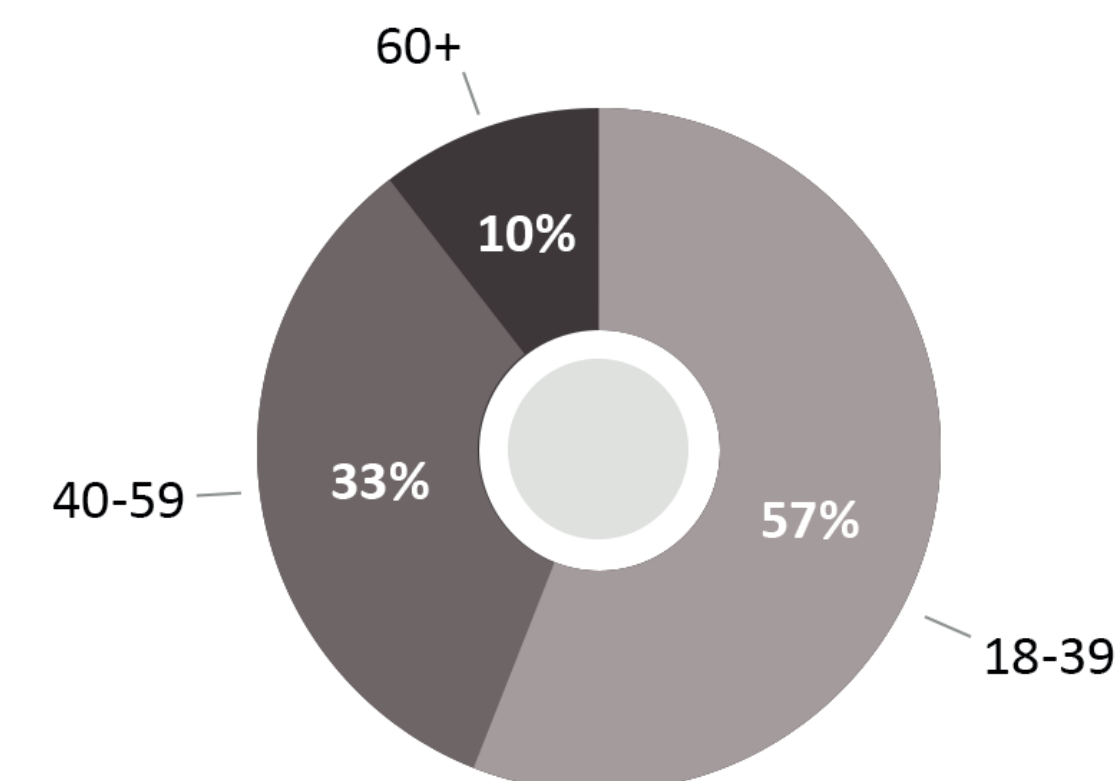
Образование

Высшее – 54%
Средн./неп.средн. – 46%

Достаток

Высокообеспеченные – 14%
Обеспеченные – 42%
Среднеобеспеченные – 44%

Распределение возрастов



О радиостанции

«Русское Радио» - первая национальная станция России, воплотившая новый принцип вещания и использующая в своем эфире музыкальные произведения только на русском языке. «Русское Радио» сегодня – это один из сильнейших федеральных брендов. В эфире отечественная музыка, проверенная временем и самые свежие хиты и только самые любимые артисты. Программы «Русские перцы», «Золотой граммофон», «Стол заказов» - пользуются неизменной популярностью у слушателей. Выпуски новостей, которые выходят каждый час, полноценно освещают информационную картину дня.

Новое Радио



Характеристика аудитории

Пол

Мужчина - 52%
Женщины - 48%

Занятость

Трудоустроены – 70%
Не работают – 30%

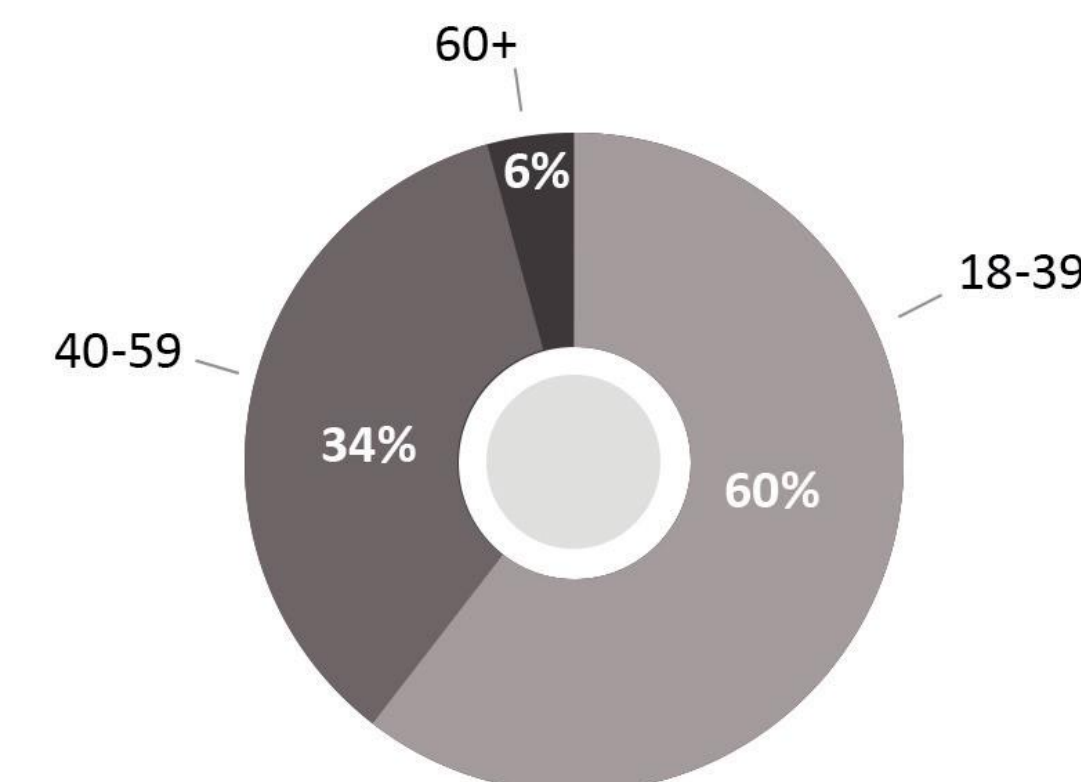
Образование

Высшее – 60%
Средн./неп.средн. – 40%

Достаток

Высокообеспеченные – 15%
Обеспеченные – 48%
Среднеобеспеченные – 37%

Распределение возрастов



О радиостанции

«Новое Радио» – самая модная русская популярная музыка! В Эфире звучат как безусловные хиты так и неожиданные яркие новинки от талантливых молодых исполнителей. Утренние и вечерние ток-шоу, информационно – развлекательные выпуски новостей – всё самое эксклюзивное и важное в режиме нон-стоп

Авто Радио



Характеристика аудитории

Пол

Мужчина - 50%
Женщины - 50%

Занятость

Трудоустроены – 71%
Не работают – 29%

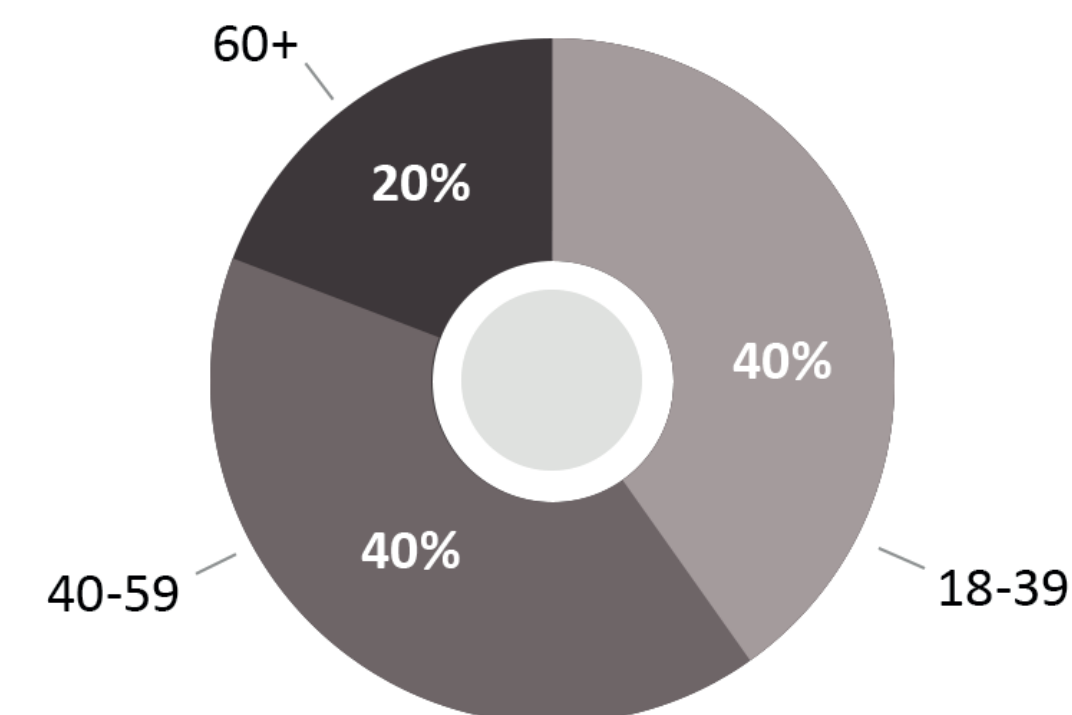
Образование

Высшее – 46%
Средн./неп.средн. – 54%

Достаток

Высокообеспеченные – 10%
Обеспеченные – 37%
Среднеобеспеченные – 53%

Распределение возрастов



О радиостанции

«Авто Радио» - самая популярная радиостанция у взрослого населения. Песни со смыслом, песни о жизни, любимые хиты от любимых исполнителей. Краткие информативные выпуски новостей и тематические рубрики держат в курсе последних событий.

Производство аудиороликов

Хороший аудиоролик – это пятьдесят процентов успеха рекламной компании на радио. Поэтому создание рекламного ролика лучше отдать в профессиональные руки.

Мы озвучили более десяти тысяч рекламных кампаний. Мы создаем качественную аудиорекламу на основе вашего сценария. Но если у Вас нет готового текста аудиоролика, мы обязательно предложим интересные варианты.



Нейминг и слоганы

Чтобы удачно назвать компании, услугу или товар, нужно учесть все нюансы: специфику бренда, его позицию на рынке, предпочтения целевой аудитории. Название должно быть ярким, запоминающимся, отражать суть компании и быть безупречным с точки зрения маркетинга.

Компания может использовать различные слоганы для продвижения отдельных услуг и выхода на различную целевую аудиторию. Всё зависит от целей и задач, которые необходимо решить.



Контактная информация

«Большая Москва» - Медиахолдинг

reklama@ruradiofm.ru

Обнинск, Гагарина 7

Пн-Пт, с 9:00 до 17:00

